

**> MEDIR LA RESPIRACIÓN**

**Investigadores** del Instituto de Bioingeniería de Cataluña (IBEC), liderados por Raimon Jané, han publicado un artículo en *Plos One*.

**Proponen un método** basado en un nuevo algoritmo que evalúa las señales producidas por la actividad muscular respiratoria para detectar y cuantificar el grado de debilidad muscular causada por patologías como EPOC.

**> RFID EN TIENDAS**

Checkpoint Systems, líder mundial en soluciones para la disponibilidad de mercancía el sector minorista, trabaja con una destacada cadena europea para implementar soluciones de RFID en cientos de tiendas.

**> TORRES QUEVEDO**

**La Secretaría de Estado de I+D+i** abre la convocatoria de las «Ayudas para contratos Torres Quevedo». El objetivo es potenciar la contratación laboral de doctores para desarrollar proyectos de investigación industrial, de desarrollo experimental o de estudios de viabilidad técnica en empresas, parques y centros tecnológicos. El presupuesto es de 1.5 millones.

## TENDENCIAS MARKETING

**Plataforma MOCA**

La empresa de 'software' InnoQuant lanza una nueva plataforma que ofrece conexión con iBeacons. Por **A. P.**

► **Personalización y realidad.** Todo apunta a que el futuro del marketing móvil pasa por la utilización del contexto del mundo real. Por ello, la empresa de *software de big data analytics* InnoQuant presentará en el Mobile World Congress la plataforma MOCA, que permite a los desarrolladores de aplicaciones y a las marcas crear experiencias de proximidad para sus clientes utilizando iBeacons, pequeñas



AFP

balizas Bluetooth Low Energy que, distribuidas estratégicamente, pueden hacer que los iPhone sepan exactamente dónde nos encontramos y así las tiendas puedan enviar lo que se conoce como «publicidad contextual».

► **Interacción con las marcas.** La plataforma de InnoQuant está ideada para obtener información más precisa acerca de cómo los usuarios se relacionan con sus marcas a través de las *apps* móviles. Con MOCA se pretende agilizar la creación, gestión y análisis de las campañas de marketing personalizado de campañas específicas.

► **Utilidades.** Con el uso de iBeacons en las *apps*, se puede ayudar al usuario a llegar al lugar que desea dentro de un recinto, así como mostrar contenidos asociados a las microlocalizaciones donde se encuentra, ya sean vídeos, ofertas o información. Además, los iBeacons permiten registrar la presencia de las personas en cualquier recinto, pudiéndoles ofrecer descuentos u otros programas de fidelización y crear nuevas experiencias personalizadas e interactivas para los usuarios. La solución de MOCA acaba con el problema de la poca precisión que tiene el GPS dentro de lugares cerrados y con mucha profundidad.

**> NODOS / MOBILE WORLD CONGRESS**

Más allá de presentar nuevos productos, la cita internacional más importante del sector móvil congregará a ponentes 'estrella' de las mejores empresas para adelantar las tendencias del sector. Por **Andrea Pelayo**

# La cita del 'star system' del móvil

Aunque muchas miradas están dirigidas a los nuevos *juguets* que las grandes compañías del sector de la movilidad presentarán en el Mobile World Congress que empieza hoy en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), la esperada cita que se extiende hasta el jueves es, sobre todo, un encuentro entre profesionales de donde saldrán miles de ideas de negocio y es también el ambiente ideal para empezar a trazar la hoja de ruta del sector.

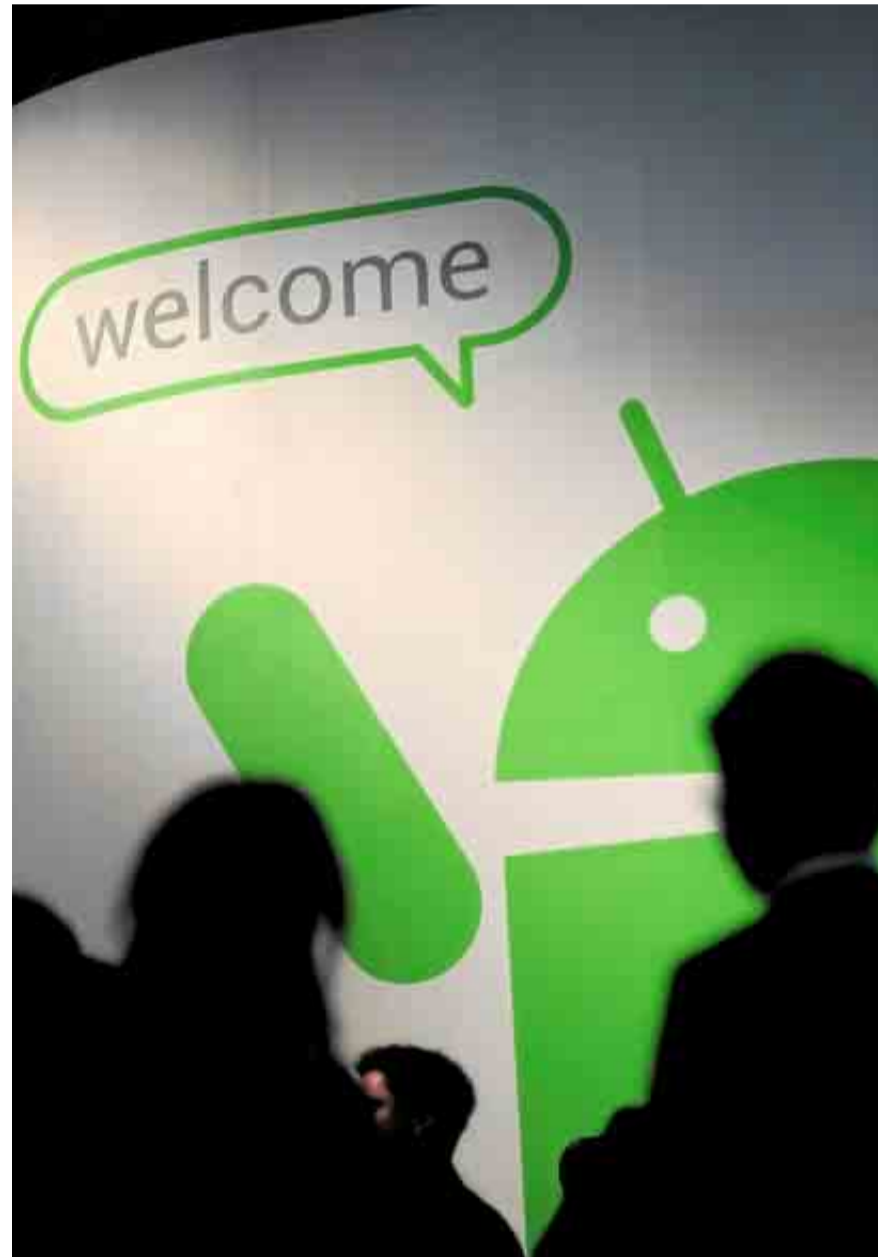
Estamos ante cuatro días en los que con certeza algunas de las palabras más repetidas serán reto o futuro –sin implicar necesariamente uno lejano–. Con seguridad también, les seguirán expresiones como *Internet de las cosas*, 5G, *eHealth*, NFC, *big data*, *wearable products* o pago por móvil.

Es en torno a estos temas que giran las 44 sesiones que llevarán a cabo 240 ponentes internacionales de la talla de Mark Zuckerberg (Facebook), Jam Koum (Whatsapp) o Virginia Rometty (IBM). Además de estas personalidades cuyo rostro tenemos en mente todos, Song Koon Chua (Singtel) estará en el panel de expertos que hablará sobre cómo afrontan el constante cambio los operadores móviles. Por su parte, Jessica Roserworcel, de la Comisión Federal de Telecomunicaciones del Gobierno de Obama, dará el toque humano explicando cómo estos cambios tecnológicos empoderan a los ciudadanos.

Cómo no, la interconectividad tendrá su lugar en un Mobile World Congress masivo en el que se esperan más de 70.000 asistentes. Este terreno lo abordará ampliamente una mesa redonda donde Alicia Asín de Libelium, Jürgen Hase, de Deutsche Telekom o Hank Skorny, de Intel explicarán el paso del *Machine to machine* (M2M) al internet de las cosas, que prevé la interconexión de los objetos cotidianos mediante la red.

La industria también tiene mucho que decir, y mucho que aprovechar, de su colaboración con la movilidad, por lo que Ford o General Motors comparecerán con personalidades de Qualcomm o AT&T para desglosar las claves de la mezcla de móvil e industria automovilística para ser más competitivos.

Además, la Comisión Europea y los miembros fundadores de la Asociación para la Infraestructura 5G aprovecharán la cita mundial para mostrar el acuerdo alcanzado entre la Unión Eu-



Asistentes a una edición pasada del congreso mundial de móviles. / JOSEP LAGO / AFP

ropea y el sector para la investigación en 5G, la próxima generación de conectividad móvil. Y todo en una cita que tampoco perderá de vista las posibilidades del despliegue del 4G.

Asimismo, el Mobile World Congress no quiere dar la espalda a aquellas tecnologías más disruptivas y, por qué no decirlo, polémicas. Por ello, una de las conferencias más esperadas es la de Jon Matonis, director ejecutivo de Bitcoin, la moneda virtual que propone un sistema de transacciones electrónicas que permite realizar transferencias de

forma directa sin la necesidad de un intermediario. Gobiernos como el de China y Rusia han declarado ilegal por su supuesta vinculación con grupos terroristas o lavado de dinero.

Pero si de futuro se trata, tiene sentido la presencia de una mesa redonda entera que se pregunte qué hay en el horizonte móvil en la próxima década. Para averiguarlo, los expertos proponen un juego a los asistentes para que voten, tras ver varios *pitchs* de tecnologías innovadoras, cuáles creen que tendrán más éxito.