



REUNIONS B2B EN EL MARC DE LA MISSIÓ INVERSA D'EMPRESES COLOMBIANES DEL SECTOR COSMÈTIC

5 d'octubre de 2017

El sector de la bellesa a Colòmbia ha tingut un important desenvolupament en el període 2000 – 2015, on Colòmbia ha esdevingut el 5è mercat a nivell llatinoamericà. Les vendes del sector van créixer a una taxa del 7% entre 2009 i 2015 (Euromonitor International, 2015)

El consum per càpita (2015) de productes de cosmètics del país va arribar als US \$ 79,8 xifra que supera països com Perú (US \$ 74,9), i representa un terç del consum de països com els Estats Units i França.

En els últims 4 anys la dinàmica d'exportació de cosmètics des de Colòmbia ha estat positiva, registrant un creixement mitjà anual del 6,9% des de 2010. Les exportacions de Colòmbia representen el 10,5% de les exportacions totals d'Amèrica Llatina i el Carib .

El Govern colombià ha apostat de manera clara i decidida pel sector Beauty. Així el 2009, entra a formar part del Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministeri de Comerç, Indústria i Turisme, amb l'objectiu de convertir-lo en un sector de primer nivell mundial.

L'objectiu és que al 2032 Colòmbia sigui un país reconegut a nivell mundial, com un líder en la producció i exportació de cosmètics, productes de neteja de la llar i absorbents d'alta qualitat amb base d'ingredients naturals.

Colòmbia fa part dels 17 països mega-diversos del món i disposa amb la major biodiversitat per quilòmetre quadrat, posicionant-se com potència global en biodiversitat i béns naturals. Alberga al voltant del 10% de la biodiversitat del planeta i el 7% de la selva amazònica tot i representar el 0,7% de la superfície continental mundial.

A qui va dirigit

Empreses del sector de la cosmètica de tota la cadena de valor (empreses amb producte final, empreses d'envasos i packaging, distribuïdors, proveïdors, centres tecnològics, consultories accés mercat (registres llibre venda productes UE), consultories d'assajos d'eficàcia, Laboratoris de fabricació a tercers, consultories de "mercadeo" para adaptació del producte al mercat UE, etc.)

ACCIÓ **Generalitat
de Catalunya**
Beauty Cluster
BARCELONACluster
BOGOTÀ
Cosméticos**Programa previst**

Dimarts 3 – Dimecres 4	Empreses colombianes visitaran la fira COSMETORIUM http://www.cosmetorium.es/
Dijous 5	<p>SEMINARIS I B2B EMPRESARIAL ENTRE EMPRESES COLOMBIANES I CATALANES</p> <p><u>SEMINARIS</u></p> <p>8:30 h – 9:00 h Recepció dels assistents</p> <p>9:00 h – 9:10 h Benvinguda i presentació de la Missió Inversa.</p> <p><i>Sra. Judit Hidalgo. Directora de l'Àrea d'Internacionalització i inversions d'ACCIO</i></p> <p>9:10 h – 9:30 h Presentació del clúster Beauty Barcelona i l'ecosistema del sector cosmètic a Catalunya.</p> <p><i>Sr. Ivan Borrego. Clúster manager</i></p> <p>9:30 h – 9:50 h Presentació Invest in Catalonia.</p> <p><i>Sra. Anna Bellver. Consultora d'Inversions a Catalunya</i></p> <p>09:50 h – 10:10 h Seminari: Com comercialitzar productes al mercat europeu?</p> <p>10:10 h – 10:30 h Presentació del clúster de Bellesa de la Cambra de Comerç de Bogotà i l'ecosistema del sector cosmètic a Colòmbia</p> <p><i>Sra. Juanita Melo. Clúster Manager</i></p> <p>10:30 h – 11:00 h Pausa cafè</p> <p><u>REUNIONS B2B</u></p> <p>11:00 h -14:00 h Reunions B2B</p> <p>14:00 h Dinar Networking</p> <p>15:00 h – 18:00 h Reunions B2B</p>
Divendres 6	Visita de les empreses colombianes a EMPRESSES CATALANES I/O RETAIL TOUR.

ACCIÓCluster
BOGOTA
Cosméticos

CONDICIONS ECONÒMIQUES

La participació en aquesta activitat no té cap cost per a les empreses catalanes participants.

Què inclou

Participació en els seminaris i reunions B2B que tindrà lloc durant la jornada del dia 5 d'octubre

Termini d'inscripció

En cas d'estar-hi interessats, inscriviu-vos **abans del 25 de Juliol** a través del formulari del web d'ACCIÓ. Ens posarem en contacte amb vosaltres per tancar les agendes amb les empreses amb les que esteu interessats a reunir-vos.