

LLISTAT D'EMPRESSES COLOMBIANES

| | | | |
|-----------------------|---|---|----------------|
| NOMBRE DE LA EMPRESA | SPAI SONS PHARMACEUTICALS INTERNATIONAL COSMETICS LTDA | | |
| WEBSITE | www.spai-sons.com | | |
| TIPO DE EMPRESA | En el año 1984 se da comienzo a toda una generación de cosméticos con características muy especiales. Los productos elaborados son compatibles con la naturaleza humana ya están elaborados con extractos naturales que le dan valor agregado y es un factor diferenciados en el mercado. | | |
| PRODUCTOS | <p>Productos cosméticos a base de extractos naturales. Las líneas principales de producción son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Productos capilares: geles fijadores, ceras fijadoras, champú (cabello normal, graso, seco, protección color y anticapa), acondicionadores, cremas, anti-caída, mascarillas. 2. Línea facial: cremas anti edad, exfoliantes, humectantes, contorno de ojos, mascarillas, anti-solares, desmaquillantes, aclarantes y tónicos faciales. 3. Línea corporal: talcos, desodorantes, jabones, anticelulíticos, exfoliantes e higiene íntima. | | |
| NUMERO TRABAJADORES | 220 | FACTURACIÓN 2016 (en pesos) 1 EUR= 3.473 PESOS | 19.741.130.554 |
| OBJETIVO EN LA MISIÓN | <ol style="list-style-type: none"> 1. Proveedores 2. Centros tecnológicos 3. Consultoría ensayos de eficacia 4. Consultorías de diseño de packaging externo mercado URE 5. Consultoría de mercadeo para adaptación producto UE y en redes sociales 6. Consultoras de acceso mercado 7. Distribuidores 8. Laboratorios de fabricación a terceros <p>Proveedores de materias primas de origen vegetal con certificado ECOCERT que cuenten con estudios de eficacia, con posición certificada y reconocimiento comercial. Proveedores de materias primas innovadoras. Proveedores de envases innovadores que impacten en el mercado nacional. Empresas que presten servicios o estudios de eficacia, seguridad y funcionalidad.</p> | | |
| INTERES EN REUNIÓN | <input type="checkbox"/> SI Motivo del interés: | | |

| | |
|----------------------|--|
| NOMBRE DE LA EMPRESA | PROFRANCE EU |
| WEBSITE | www.marcel-france.com |
| TIPO DE EMPRESA | Empresa especializada en el desarrollo, fabricación, comercialización y distribución de productos desarrollados con tecnología, exclusivos para el estilista profesional. Somos una empresa en constante evolución que ha sabido combinar la experiencia, la investigación y los avances que en materia de cosmética se realizan. Basado en esta premisa, realiza todo tipo de eventos, seminarios y charlas dirigidas especialmente a la capacitación y actualización de los estilistas profesionales. Marcel-France cuenta con un laboratorio líder en el desarrollo y fabricación de productos cosméticos capilares y de belleza que cumplen con estándares de Calidad. |
| PRODUCTOS | Líderes en el desarrollo y fabricación de productos cosméticos capilares y de belleza para uso exclusivo de Peluquerías tales como: Fijadores, Moldeadores, Champús, Sellantes, Tratamientos, Siliconas, Cambios estructurales: Ondulados/alisados, Lociones, Colores temporales, |

| | | | |
|-----------------------|--|--|----------------|
| | Semipermanentes, Colores permanentes, Tinturas para el cabello, Cremas de manos, Talcos, Splash para el cuerpo, Geles antibacteriales, entre otros. | | |
| NUMERO TRABAJADORES | 350 | FACTURACIÓN 2016 (en pesos) 1 EUR= 3.473 PESOS | 15.700.000.000 |
| OBJETIVO EN LA MISIÓN | <p>Identificar y contactar posibles representantes o aliados para la comercialización de nuestros productos, en el segmento profesional (estilistas y salas de belleza).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distribuidores 2. Centros Tecnológicos 3. Consultoría de diseño de packaging externo mercado UE 4. Consultoría acceso a mercado (registro) 5. Consultoría de ensayos de eficacia 6. Proveedores 7. Consultoría de mercadeo para adaptación producto UE y en redes sociales 8. Laboratorios de fabricación a terceros <p>Los comercializadores y/o distribuidores de nuestros productos están comprometidos con nuestra política de exclusividad y que va dirigida únicamente a ser comercializados por medio los estilistas profesionales buscando su beneficio y entera satisfacción, mediante una permanente asesoría técnica. Para esto contamos con talento humano en constante capacitación y crecimiento, tecnología de vanguardia y procesos en mejora continua para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente.</p> | | |
| INTERES EN REUNIÓN | <input type="checkbox"/> SI Motivo del interés: | | |

| | | | |
|-----------------------|---|--|----------------|
| NOMBRE DE LA EMPRESA | ALTEA FARMACEUTICA SA | | |
| WEBSITE | www.alteafarma.com.co | | |
| TIPO DE EMPRESA | Altea farmacéutica es especialista en la fabricación de medicamentos y productos dermo-cosméticos cumpliendo con estándares internacionales, soportados por nuestros de sistema de gestión de Calidad, que permite la fabricación de productos para el mercado local e internacional. Actualmente contamos con certificación de la autoridad local (Invima) y recientemente obtuvimos certificación de la autoridad canadiense (health Canada) para la fabricación de líquidos y semisólidos. Exportamos producto a Canadá, Australia, Irlanda y Nueva Zelanda. | | |
| PRODUCTOS | Ofrecemos servicios que comprenden todo el ciclo del producto: desde su desarrollo, elaboración de documentación para registro, adquisición y control de calidad de materias primas y materiales, fabricación, almacenamiento y proceso de exportación. En la parte cosmética tenemos capacidad para fabricar productos en formas líquidas y semisólidad (geles, cremas, lociones). | | |
| NUMERO TRABAJADORES | 290 | FACTURACIÓN 2016 (en pesos) 1 EUR= 3.473 PESOS | 55.729.000.000 |
| OBJETIVO EN LA MISIÓN | Empresas de productos dermo-cosméticos con interés en entrar al mercado Latinoamérica mediante la fabricación de sus productos en Colombia. | | |
| INTERES EN REUNIÓN | <input type="checkbox"/> SI Motivo del interés: | | |

| | | | |
|-----------------------|--|--|---------------|
| NOMBRE DE LA EMPRESA | YOQUIRE SAS | | |
| WEBSITE | www.caretas.com.co | | |
| TIPO DE EMPRESA | Yoquire es una Compañía manufacturera fundada en 1990 para atender las necesidades de maquillaje artístico en Colombia. Hoy no solamente es líder en este campo, sino que ha desarrollado otras líneas para mujeres, maquilladores y niños que comercializa con la marca Caretas a través de tiendas directas y franquicias. | | |
| PRODUCTOS | Fabricantes de los productos de maquillaje profesional marca Caretas, disponemos de 4 líneas diseñadas para maquilladores, mujeres, artistas y niños. Utilizamos empaques de madera de bosques cultivados, elaborados a mano y materias primas de origen natural. Nuestros productos son reconocidos por su larga duración, inocuidad y respeto por el medio ambiente | | |
| NUMERO TRABAJADORES | 70 | FACTURACIÓN 2016 (en pesos) 1 EUR= 3.473 PESOS | 3.030.437.677 |
| OBJETIVO EN LA MISIÓN | <ol style="list-style-type: none"> 1. Distribuidores del canal profesional 2. Consultorías acceso mercado (Registros libre venta productos UE) 3. Consultorías de mercadeo para adaptación producto UE y en redes sociales <p>Distribuidores especializados en el sector cosmético que distribuyan líneas profesionales de productos en peluquerías, spas y centros de belleza. Tiendas especializadas de maquillaje. Tiendas por departamentos.</p> | | |
| INTERES EN REUNIÓN | <input type="checkbox"/> SI Motivo del interés: | | |

| | | | |
|-----------------------|--|--|-------------|
| NOMBRE DE LA EMPRESA | GREEN ANDINA COLOMBIA | | |
| WEBSITE | www.greenandinacolombia.com | | |
| TIPO DE EMPRESA | Green Andina Colombia es una compañía colombiana que día a día crece con el corazón del equipo que labora en ella, de los distribuidores que ayudan a divulgar los beneficios de nuestros productos y de las cadena productiva que tenemos brindándonos su material sembrado uno a uno con sus propias manos, hemos dirigido nuestro principal esfuerzo a la producción de ingredientes a partir de materiales vegetales como plantas aromáticas, frutas y otras, apuntando al desarrollo sostenible de todos los participantes de la cadena, comunidades y entorno. | | |
| PRODUCTOS | Actualmente la empresa se destaca en las líneas de producción de aceites esenciales, extractos, exfoliantes y aceites fijos, diseño de procesos agroindustriales pilotos, trabajando para productos finales con valor agregado como productos de cuidado y bienestar personal, limpiadores biodegradables y línea para mascotas. | | |
| NUMERO TRABAJADORES | 14 | FACTURACIÓN 2016 (en pesos) 1 EUR= 3.473 PESOS | 478.145.899 |
| OBJETIVO EN LA MISIÓN | <ol style="list-style-type: none"> 1. Distribuidores 2. Laboratorios de fabricación a terceros 3. Consultorías de mercadeo para adaptación producto UE y en redes sociales 4. Consultorías de diseño de packaging externo mercado UE <p>Empresas que distribuyan materias primas para la industria cosmética y dentro de su portafolio contemple la línea de ingredientes.</p> <p>Distribuidores de productos para la industria cosmética exfoliantes naturales, extractos vegetales y aceites fijos.</p> | | |

| | | |
|--------------------|-----------------------------|---------------------|
| INTERES EN REUNIÓN | <input type="checkbox"/> SI | Motivo del interés: |
|--------------------|-----------------------------|---------------------|

| | | | |
|-----------------------|--|--|-------------|
| NOMBRE DE LA EMPRESA | GRETI SAS | | |
| WEBSITE | www.greti.com.co | | |
| TIPO DE EMPRESA | Greti nació en 1985. Elabora productos cosméticos con plantas medicinales para el cuidado personal dirigidos a toda la familia para solucionar situaciones cotidianas. Actualmente vende a cadenas de droguerías, mercados de la salud, cadenas de tiendas naturistas y farmacias homeopáticas. En mercado Colombiano ha logrado una clientela de muchos años. | | |
| PRODUCTOS | <p>El ungüento de caléndula ayuda en procesos cicatrizantes y anti inflamatorios. Soluciona heridas y quemaduras leves, picaduras de insectos, irritaciones de la piel en general.</p> <p>El ungüento de mejorana, relajante muscular para deportistas, ayuda a aliviar dolores por crecimiento de los niños, golpes, hematomas, desgarres, cansancio muscular, pies inflamados. Estos dos ungüentos son muy útiles en el botiquín de viaje o del hogar.</p> <p>Los tres protectores labiales son ungüento de caléndula, en tres sabores y uno con tono cereza que sana y maquilla a la vez.</p> <p>El aceite de caléndula para hidratar, humectar y fortalecer la piel de todo el cuerpo. Ayuda a mejorar la apariencia de estrías, cicatrices y otras lesiones de la piel.</p> | | |
| NUMERO TRABAJADORES | 5 | FACTURACIÓN 2016 (en pesos) 1 EUR= 3.473 PESOS | 271.000.000 |
| OBJETIVO EN LA MISIÓN | <ol style="list-style-type: none"> 1. Distribuidores de productos cosméticos con plantas medicinales 2. Consultorías acceso a mercado (registros de venta libre) 3. Consultorías de mercadeo para adaptación a UE 4. Proveedores de Vaselina y envases para el ungüento 5. Laboratorio de producción a terceros | | |
| INTERES EN REUNIÓN | <input type="checkbox"/> SI | Motivo del interés: | |

| | | | |
|----------------------|--|--|---------------|
| NOMBRE DE LA EMPRESA | WA SAS | | |
| WEBSITE | www.wa-armonia.com | | |
| TIPO DE EMPRESA | WA desde sus inicios ha logrado el equilibrio entre la experiencia y la innovación. Somos la consolidación de más de 30 años de experiencias y buenos resultados en la implementación de nuevos proyectos productivos. El corazón de nuestra empresa está en desarrollar productos y servicios que hagan la diferencia, que promuevan la moda, la salud y la belleza, generando canales de distribución que nos acercan a los clientes y consumidores finales. | | |
| PRODUCTOS | Nuestro portafolio de productos actual está conformado por: cuidado corporal mujer (crema, oleo, exfoliante, splash), spa mujer (vela masajes, sales aromáticas, ambientador, pulverizador relajante de ropa de cama), cuidado capilar mujer (oleo capilar y tratamiento, champo, acondicionador) cuidado corporal mixto (talco, enjuague, gel antibacterial), cuidado corporal y facial de hombre (bálsamo después de la afeitada, shower corporal 2 en 1, hidroespuma de afeitador, colonia, splash) | | |
| NUMERO TRABAJADORES | 150 | FACTURACIÓN 2016 (en pesos) 1 EUR= 3.473 PESOS | 6.728.438.900 |



| | |
|-----------------------|---|
| OBJETIVO EN LA MISIÓN | <ol style="list-style-type: none"> 1. Distribuidores 1. Proveedores 1. Centros tecnológicos 2. Consultorías acceso mercado (Registros libre venta productos UE) 3. consultora de acceso a mercado 3 Consultorías de diseño de packaging externo mercado UE 4 Consultorías de ensayos de eficacia 5 Laboratorios de fabricación a terceros <p>Observaciones: La empresa está trabajando en un nuevo proyecto que requiere de productos con marca blanca, enfocados a cosméticos de cuidado corporal, maquillaje y suplementos nutricionales, para distribución en américa latina.</p> |
| INTERES EN REUNIÓN | <input type="checkbox"/> SI Motivo del interés: |

| | | | |
|-----------------------|---|--|-------------|
| NOMBRE DE LA EMPRESA | TRIMONTHLISO S.A.S | | |
| WEBSITE | www.tmliso.com | | |
| TIPO DE EMPRESA | Presentes en el mercado colombiano desde el año 2008, siendo pioneros en introducir al país los tratamientos progresivos para el alisado del cabello, alcanzando un importante grado de reconocimiento a nivel nacional. Desarrollamos soluciones capilares, enfocados en lisos extremos, recuperaciones y cuidados del cabello. | | |
| PRODUCTOS | Soluciones capilares, enfocados en lisos extremos, recuperaciones y cuidados del cabello. Contamos con líneas de productos a base de materias primas naturales y libre de químicos agresivos. La empresa maneja dos públicos objetivos, estilistas profesionales y consumidores finales. | | |
| NUMERO TRABAJADORES | 10 | FACTURACIÓN 2016 (en pesos) 1 EUR= 3.473 PESOS | 670.881.886 |
| OBJETIVO EN LA MISIÓN | <ol style="list-style-type: none"> 1. Proveedores 2. Distribuidores 3. Laboratorios de fabricación a terceros 4. Centros Tecnológicos <p>Proveedores de materias primas e insumos (envases de plástico tipo aerosol o spray o dosificadores manuales) con experiencia mínima en el sector cosmético capilar de 5 años. Distribuidores que estén posicionados en el mercado capilar, es decir estilistas o profesionales de la belleza y grandes superficies.</p> | | |
| INTERES EN REUNIÓN | <input type="checkbox"/> SI Motivo del interés: | | |

| | | | |
|-----------------------|---|--|------------|
| NOMBRE DE LA EMPRESA | WALIWA AMAZONIAN NATURAL PRODUCTS | | |
| WEBSITE | www.waliwa.com | | |
| TIPO DE EMPRESA | Empresa colombiana que comercializa bajo criterios de sostenibilidad, ingredientes cosméticos de origen natural y producto terminado de origen natural fabricados bajo certificado BPM y con notificación para venta en la EU. | | |
| PRODUCTOS | 1. Línea natural y ecológica de cosmética facial y corporal marca Waliwa 2. Extractos naturales de origen andino o amazónicos: de Annona muricata, de Campomanesia lineatifolia, e hidrolizado de proteína de Erythrina edulis. | | |
| NUMERO TRABAJADORES | 3 | FACTURACIÓN 2016 (en pesos) 1 EUR= 3.473 PESOS | 28.135.986 |
| OBJETIVO EN LA MISIÓN | <ol style="list-style-type: none"> Distribuidores Proveedores Consultoría de ensayos de eficacia Consultoría acceso mercado (registro) Consultoría de mercadeo para adaptación producto UE y en redes sociales Centros tecnológicos Laboratorios de fabricación a terceros Consultorías de diseño de packaging externo mercado UE <p>Distribuidores con experiencia en el canal Bienestar SPA, tiendas especializadas, hoteles y profesionales del sector.</p> <p>Distribuidores de materias primas para los fabricantes españoles de cosméticos.</p> <p>Proveedores de envases y empaques que vendan o exporten en cantidades pequeñas (especialmente de válvulas).</p> | | |
| INTERES EN REUNIÓN | <input type="checkbox"/> SI Motivo del interés: | | |

| | | | |
|----------------------|--|--|--|
| NOMBRE DE LA EMPRESA | ONU DI COLOMBIA-PROGRAMA SAFE+ | | |
| WEBSITE | http://www.safeplus.com.co // http://www.unido.org/ | | |
| TIPO DE EMPRESA | La ONU DI es la agencia especializada de las Naciones Unidas que promueve el desarrollo industrial para disminuir la pobreza, lograr una globalización inclusiva y la sostenibilidad ambiental de las actividades productivas. | | |
| PRODUCTOS | <p>ONU DI, en coordinación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en Colombia, lidera el Programa de calidad para el Sector Cosmético Safe+, el cual es un programa de cooperación internacional de asistencia técnica brindada por el gobierno suizo y entidades gubernamentales del gobierno colombiano, que busca que los productos cosméticos colombianos puedan superar las barreras técnicas de acceso a mercados internacionales.</p> <p>El objetivo general del proyecto es fomentar la integración económica de Colombia en la región y en el sistema multilateral de comercio, por medio del mejoramiento de su capacidad y rendimiento comercial. Esto se logrará a través del fortalecimiento de la Infraestructura Nacional de Calidad y de un primer apoyo que se le dará a la cadena productiva del sector cosmético (con énfasis en ingredientes naturales), para aumentar y mejorar su capacidad para cumplir con normas internacionales de calidad, y normas privadas y de sostenibilidad.</p> | | |



| | | | |
|-----------------------|--|--------------------------------|-----|
| | Dentro del PCSC, se encuentra el programa de apoyo técnico (PAT), cuyo objetivo es eliminar las barreras técnicas y de calidad para que las empresas de la cadena de valor de sector cosmético que utilicen ingredientes naturales, puedan acceder de manera competitiva a los mercados internacionales, proporcionando nuevas oportunidades y generando impacto en el ámbito social y económico que contribuye al crecimiento sostenible de las mismas. | | |
| NUMERO TRABAJADORES | 15 | FACTURACIÓN 2016 (en pesos) | N/A |
| OBJETIVO EN LA MISIÓN | <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevistas con laboratorios que presten servicios de Estudios de Seguridad y Eficacia. 2. Centros tecnológicos 3. Entrevistas con consultores internacionales de acceso al mercado EU. | | |
| INTERES EN REUNIÓN | <input type="checkbox"/> SI Motivo del interés: | | |